



# CENNIK REKLAM | aplikacja ipla



Cennik obowiązuje od 1 sierpnia 2009

Witryna/placement	CENNIK REKLAM CPM (koszt 1000 odsłon w zł netto)												CENNIK REKLAM NIESTANDARDOWYCH					
	Pre Roll 10" Spot video do 10 sekund, capping 1xUU	Pre Roll 10" Spot video do 10 sekund, capping > 1xUU	Pre Roll 10" Spot video do 10 sekund, bez cappingu	Pre Roll 15" Spot video do 15 sekund, capping 1xUU	Pre Roll 15" Spot video do 15 sekund, capping > 1xUU	Pre Roll 15" Spot video do 15 sekund, emisja bez cappingu	Pre Roll 30" Spot video do 30 sekund, capping 1xUU	Pre Roll 30" Spot video do 30 sekund, capping > 1xUU	Pre Roll 30" Spot video do 30 sekund, emisja bez cappingu	Overlay 500x75 pikseli capping 1xUU	Overlay 500x75 pikseli capping > 1xUU	Overlay 500x75 pikseli emisja bez cappingu	Boks sponsorowany 250x100 pikseli	Billboard 750x100 pikseli	Plansza sponsorowska 538x462 pikseli	Kategoria sponsorowana	Materiał sponsorowany	Wiadomość sponsorowana
ROS	200	160	120	250	200	150	300	250	200	120	80	40	1 tydzień   18 000 zł	1 tydzień   24 000 zł	1 dzień   10 000 zł	Wycena indywidualna	Wycena indywidualna	Wycena indywidualna
Kobieta	260	208	156	325	260	195	390	325	260	156	104	52	1 miesiąc   36 000 zł	1 miesiąc   48 000 zł				
Mężczyzna	260	208	156	325	260	195	390	325	260	156	104	52	Boks sponsorowany jest formą reklamową emitowaną rotacyjnie, kreacja 1 klienta jest emitowana przez 1 minutę, następnie przez kolejną minutę jest emitowana kreacja 2 klienta, itd.	Billboard jest formą reklamową emitowaną rotacyjnie, kreacja 1 klienta emitowana jest przez 1 minutę, następnie przez kolejną minutę emitowana jest kreacja 2 klienta, itd.	Plansza sponsorowska jest reklamą, która pojawia się w momencie uruchomienia przez użytkownika aplikacji ipla. Kreacja emitowana jest jako wyłączenia z cappingu 1xUU w ciągu 1 dnia.	Kategoria sponsorowana to zbiór kilku/kilkunastu plików wideo poświęconych produktom/usługom sponsora. Kategoria dostępna jest w ipla przez określony czas, np. 1 tydzień, 1 miesiąc, itd.	Materiał sponsorowany w formie pliku wideo może być umieszczony jako pierwszy w wideokanale na stronie startowej ipla oraz jako pierwszy w sekcji Polecamy. Czas emisji to 1 dzień lub 1 tydzień.	Wiadomość sponsorowana w formie grafiki z linkiem tekstowym emitowana jest rotacyjnie w lewym górnym rogu aplikacji ipla.
Sport	260	208	156	325	260	195	390	325	260	156	104	52						
Wiadomości	260	208	156	325	260	195	390	325	260	156	104	52						
Kultura	260	208	156	325	260	195	390	325	260	156	104	52						
Muzyka	260	208	156	325	260	195	390	325	260	156	104	52						
<b>D O P Ł A T Y (do podstawego poziomu CPM)</b>																		
Emisja w wybranej kategorii +30%																		
Emisja w wybranej subkategorii +40%																		
Geotargetowanie - województwo +30%																		
Geotargetowanie - miasto +40%																		
Przekroczenie do 25% dopuszczalnej wagi kreacji +20%																		
Przekroczenie do 50% dopuszczalnej wagi kreacji +40%																		